다크패턴 0개 가입·구독·해지 화면 점검 & 한국어 UI 문구 키트

> 지피티쌤 무료 특강「다크패턴 없이 가입·구독·해지 화면 만들기 — 국내외 서비스 실측과 전자상거래법 안전선」수업 자료
> ① 전자상거래법 6대 다크패턴 안전선 표 · ② 3사 해지 방어 실측 비교표 · ③ 복붙용 한국어 UI 문구 5종 · ④ 출시 전 15분 점검표(12항목) · ⑤ AI 감사 프롬프트 3종(P1~P3)
> 만든 사람 **지피티쌤(언바운더)** · 강사 홈 · 뉴스레터 https://gptssam.com · 오픈채팅방 https://gptssam.com/openchat

---

① 한눈에 보기 — 2025.2.14 시행 전자상거래법 6대 다크패턴과 UI 안전선

> **기준일 2026-10-18.** 모든 법령 조문은 『전자상거래법』(법률 제21312호), 『개인정보 보호법』(법률 제21445호), 『정보통신망법』(법률 제21988호) 및 KISA 안내서(제7차) 원문을 대조했으며, 서비스 사례는 2026년 10월 16일~18일 실제 화면을 직접 눌러 확인한 기록입니다.

번호	금지 유형 (근거 조문)	피해야 할 위험 화면 설계	따라 할 안전 화면 기준 (실측 본보기)
1	숨은 갱신 (`전상법 제13조제6항`)	첫 달 할인가만 특대형으로 쓰고 2개월 차 정가 자동결제를 작은 회색 글씨로 숨김 (`Kling AI` 대조)	할인가 옆에 다음 달 정가를 대등하게 병기 + 증액·전환 **30일 내 명시 동의** 및 **7일 전 알림**
2	순차공개 가격책정 (`제21조의2제1항제1호`)	요금표에는 세전 금액만 적고 결제 마지막 창에서 부가세 10%를 추가 가산 (`Suno` 원화 세전 주의)	첫 요금표부터 **부가세(VAT 10%) 포함 최종 결제 총액** 명시 (`Perplexity` VAT 포함 본보기)
3	특정옵션 사전선택 (`제21조의2제1항제2호` · `개보법 제22조`)	유료 부가상품이나 선택 동의(마케팅·데이터 활용) 체크박스를 처음부터 체크(☑)해 노출	선택 동의는 **기본 해제(□)**로 분리하고 미체크 상태에서도 진행 버튼 즉시 활성 (`Antigravity` 본보기)
4	잘못된 계층구조 (`제21조의2제1항제3호`)	유지·일시정지 버튼만 원색 대형으로 두고 해지 진행은 작은 회색 글씨나 외곽 박스로 분리	할인·다운그레이드 제안 모달 하단에 **`[혜택 수락]` 과 `[해지 완료]`를 50:50 동일 크기·테두리**로 대칭 배치
5	취소·탈퇴 방해 (`제21조의2제1항제4호`)	해지 메뉴를 깊은 드롭다운(`⋮ MORE`)에 숨기거나 상담 연결·이메일 직접 타이핑을 강제 (`Workspace` 대조)	내 플랜·결제 첫 화면에 `[구독 해지]` 노출 + **총 3~4클릭 이내 온라인 해지** + `[1클릭 해지 취소]` 제공
6	반복간섭 (`제21조의2제1항제5호`)	이미 거절한 할인·만류 모달을 단계마다 3~4번 연속 띄워 피로감으로 해지 포기를 유도	**해지 사유 설문 1문항(미선택 통과 가능) + 맞춤 혜택 제안 딱 1회**만 제시하고 거절 시 즉시 완료

가입벽 · 동의창 · 청약철회 핵심 원칙 3줄

- **첫 화면 가입벽 치우기 (`The Rundown AI` 10-18 실측)**: 글이나 무료 가이드 본문은 비로그인으로 먼저 열어 가치를 보여주고, 새 호 구독(이메일 1칸)이나 북마크 저장(`SAVE`) 같은 **행동 시점**에 가입을 묻습니다.
- **필수 · 선택 동의 분리와 광고 명칭 (`개보법 제15조·제22조` · `KISA 7차 12쪽`)**: 개인정보 동의에는 **목적 · 항목 · 보유기간 · 거부권 및 불이익** 4가지를 적고, 선택 미동의를 이유로 본 서비스를 막지 않습니다(위반 시 과태료 3천만 원 이하). 광고 수신 칸은「마케팅/혜택 동의」나「가입 시 간주」대신 **「광고성 정보 수신 동의」** 명칭과 전송자 이름을 그대로 적습니다.
- **디지털콘텐츠 청약철회 구분 (`전상법 제17조제2항제5호 단서 · 제6항`)**: 여러 강으로 나뉜 온라인 강좌(가분적 콘텐츠)에「1강만 봐도 전액 환불 불가」를 걸면 무효 위험이 크므로 **미재생분 환불(재생분만 강 단가 공제)**로 설계합니다. 쪼갤 수 없는

단건 파일의 열람 후 철회 제한은 ① **무료 샘플 제공** + ② **결제 버튼 옆 굵은 고지** + ③ **별도 체크박스** 3가지를 모두 갖춰야 합니다.

---

② 구독 해지 방어(Save Offer) 3대 아키텍처 실측 비교 (`2026-10-17`)

비교 항목	Typecast (한국 · 4클릭)	ElevenLabs (미국/영국 · 4클릭)	Google Workspace (미국 B2B · 7클릭+타이핑)
해지 진입점	내 플랜 하단 `[플랜 해지]` 즉시 노출	Billing 모달 `[Cancel Plan]` 즉시 노출	전면에 `[Upgrade]`만 노출 · `⋮ MORE` 최하단 배치
핵심 방어 오퍼	하위 플랜 다운그레이드 (`₩99,000→₩39,000/월` · 매월 `₩60,000` 절약)	잔여 `30,731` 크레딧(`~31분`) 안내 → 다음 달 **30% 할인**(`$5→$3.50`)	데이터 삭제 경고 직후 **80% 감액 유료 일시정지**(`$8.40→$1.68/월`)
버튼 시각 배치	단계별 우측 `[해지하기]` 명확 노출	할인 모달 하단 `[Accept offer]` vs `[Cancel Subscription]` **50:50 대칭**	카드 안 파란 유지 버튼 vs 바깥 하단 `[Continue to cancel]` + 이메일 타이핑
해지 완료 후 상태	종료일(`10/29`)까지 유지 + `[플랜 해지 취소]` 1클릭 복구	종료일(`11/7`)까지 유지 + `[Resume subscription]` 1클릭 복구	해지 전 `번복 불가` 경고 → 완료 후 `51일간(12/7까지) 재구매 복구` 안내
국내 서비스 시사점	상위 요금제 이탈 방어용 **다운그레이드 표준**	최저 요금제 이탈 방어용 **대칭 버튼 모범**	데이터 보관 요금제 아이디어만 참고 · **은닉/타이핑 마찰은 적용 금지**

---

③ 바로 복사해 쓰는 한국어 UI 문구 템플릿 5종

T1. 가입 · 온보딩 필수/선택 동의창 문구

```
□ [필수] 서비스 이용약관 및 개인정보 수집·이용 동의
  · 목적: 회원 식별 및 서비스 제공 | 항목: 이메일 주소 | 보유기간: 회원 탈퇴 시 즉시 파기(법령 보존분 제외)
  · 동의를 거부할 권리가 있으나, 필수 항목 미동의 시 가입 및 기본 서비스 이용이 제한됩니다.

□ [선택] 광고성 정보 수신 동의 (전송자: [상호/서비스명])  ← 미체크 상태에서도 [가입하고 시작하기] 버튼 즉시 활성!
  · 신규 기능·할인·강좌 등 영리 목적 광고성 정보를 이메일로 받습니다(제목 앞 '(광고)' 표기).
  · 동의하지 않아도 기본 서비스는 동일하게 이용할 수 있으며, 메일 하단 [수신거부]에서 언제든 철회할 수 있습니다.
```

T2. 요금표 · 첫 달 할인 · 자동갱신 고지 문구

```
프로 플랜: 첫 달 19,800원 (부가세 10% 포함) · 2개월 차부터 매월 29,700원 자동결제 (부가세 포함)
· 추가 세금 없음: 표시된 금액이 실제 카드로 결제되는 최종 총액입니다.
· 할인 종료 7일 전 등록 이메일(또는 알림톡)로 정상가 전환 일정·금액·1클릭 해지 경로를 미리 안내해 드립니다.
· 향후 정기결제 요금이 인상될 경우 최소 30일 전에 개별 명시 동의를 받으며, 미동의 시 추가 결제 없이 기간 만료로 종료됩니다.
```

T3. 디지털콘텐츠(온라인 강의 vs 단건 파일) 청약철회 고지 문구

```
[회차별 온라인 강의 / 가분적 콘텐츠 — 결제 버튼 바로 위]
환불 안내: 결제 후 7일 이내 청약철회가 가능합니다. 재생·다운로드하지 않은 강의는 환불해 드리며, 이미 재생하거나 자료를 받은 강의만 강 단가(결제액 ÷ 유료 강의 수)로 공제합니다. 결제 전 [무료 미리보기]로 샘플을 먼저 확인해 보세요.

[단일 PDF · 템플릿 등 불가분 단건 파일 — 무료 샘플 제공 + 별도 체크박스]
□ (필수 확인) 무료 미리보기 샘플을 확인했으며, 본 단건 디지털 파일은 다운로드(열람) 개시 시점부터 『전자상거래법』 제17조제2항제5호에 따라 7일 이내 단순 변심 청약철회가 제한됨에 동의합니다.
```

T4. 4클릭 대칭 해지 방어(Save Offer) 모달 & 완료 화면 문구

```
[해지 전 1회 혜택 제안 모달 — 사유 설문 1문항(미선택 통과 가능) 직후]
요금이 부담스러우셨다면 다음 달 30% 할인(29,700원 → 20,790원, 부가세 포함) 또는 라이트 플랜(월 9,900원) 변경은 어떠신가요?
지금까지 만든 작업물과 설정을 끊김 없이 그대로 유지할 수 있습니다.
  [ 할인 적용하고 계속 이용하기 ]    [ 혜택 없이 해지 완료하기 ]   ← 크기·테두리 50:50 대칭 배치

[해지 완료 직후 화면]
해지 신청이 완료되었습니다. 다음 결제일부터 자동결제가 청구되지 않으며, 이미 결제된 이용 만료일(2026년 11월 30일)까지 모든 기능을 그대로 이용하실 수 있습니다. 만료일 전에는 [구독 해지 취소] 버튼 한 번으로 언제든 복구됩니다.
```

T5. 웹사이트 하단 고정 사업자 · 소비자 보호 고지 바 (`Perplexity` 한국 고지 방식)

```
상호: [상호명] | 대표: [대표자명] | 사업자등록번호: [000-00-00000] | 통신판매업 신고번호: [제2026-지역-0000호]
사업장 주소: [주소] | 고객문의: [이메일 · 전화번호] | 호스팅 제공자: [호스팅사명]
[이용약관] · [개인정보처리방침] · [청약철회(환불) 및 정기결제 해지 기준]
```

---

④ 출시 전 15분 자체 감사 체크리스트 (내 서비스 직접 메모)

번호	점검 항목 (법령 · 실측 안전선)	통과 기준	내 서비스 현재 상태 (직접 메모)
1	첫 화면 가치 공개 & 행동 시점 가입	본문·샘플 먼저 공개, 저장·구독 시점에 가입 요청	
2	최소 개인정보 수집 (`개보법 §16`)	뉴스레터는 이메일 1칸 등 목적상 최소 항목만 필수	
3	개인정보 4대 고지 (`개보법 §15②`)	목적 · 항목 · 보유기간 · 거부권 및 불이익 전부 기재	
4	선택 동의 미체크 활성 (`개보법 §22⑤`)	선택 칸 기본 해제(`□`) + 미체크 상태에서도 버튼 활성	
5	광고 수신 명칭 (`KISA 7차 12쪽`)	「광고성 정보 수신 동의」 명칭 + 전송자 이름 명시	

6	부가세 포함 총액 (`순차공개 방지`)	첫 요금표 금액 = 결제창 최종 카드 청구 총액(VAT 포함)	
7	첫 달 할인·갱신 (`숨은 갱신 방지`)	할인가 옆 정상가 병기 + 전환 7일 전 알림·증액 30일 전 동의	
8	가분적 강의 부분 환불 (`전상법 §17②5`)	「1강 재생 시 전액 환불 불가」 금지 · 미재생분 환불 명시	
9	단건 파일 3단 고지 (`전상법 §17⑥`)	무료 샘플 + 결제 버튼 옆 굵은 고지 + 별도 체크박스	
10	해지 진입점 노출 & 4클릭 완료	내 플랜 첫 화면 `[구독 해지]` + 타이핑 없이 3~4클릭 완료	
11	리텐션 오퍼 1회 & 50:50 대칭 버튼	설문 미선택 통과 + 오퍼 1회 + 수락/해지 버튼 동일 크기	
12	만료일 유지 & 1클릭 복구 버튼	종료일 정확히 표시 + 만료 전 `[1클릭 해지 취소]` 노출	

---

⑤ 복붙용 AI 퍼널 감사 프롬프트 3종

- `[ ]` 안만 내 서비스 문구로 바꿔 Claude · ChatGPT · Gemini에 그대로 붙여 넣으세요(고객 실명·이메일 등 실제 개인정보 입력 금지).

P1. 가입 · 온보딩 동의창 법령 점검 프롬프트

```
내가 운영하려는 서비스의 가입(또는 뉴스레터 구독) 화면 문구와 체크박스 구성을 점검해 줘.
- 서비스 성격: [예: 유료 템플릿 상점 회원 가입 / 매주 광고가 실리는 무료 AI 뉴스레터]
- 현재 입력칸 목록: [예: 이메일(필수), 이름(필수), 휴대폰 번호(필수)]
- 현재 체크박스 목록과 기본값: [예: 1. 이용약관 동의(필수, 미체크) 2. 마케팅 혜택 알림 수신(선택, 기본 체크됨)]

한국『개인정보 보호법』제15조제2항·제16조·제22조제5항과『정보통신망법』제50조(KISA 안내서 7차 기준)에 비추어:
1) 불필요하게 필수로 묶인 입력 항목이나 기본 체크(사전선택) 위반 위험이 있는 곳,
2) 개인정보 동의서에 빠진 법정 고지 항목(목적·항목·보유기간·거부권 및 불이익),
3) '마케팅/혜택 동의'나 '가입 시 간주' 대신 바로 교체해 쓸 수 있는 안전한 한국어 체크박스 문구를 표로 고쳐 줘.
법령 원문 기준과 실무 권장안을 섞지 말고 구분해서 적어 줘.
```

P2. 요금표 · 첫 달 할인 · 청약철회(환불) 문구 점검 프롬프트

```
내 서비스의 요금표와 결제 버튼 위 환불 안내 문구를 한국『전자상거래법』기준으로 점검해 줘.
- 판매 상품 형태: [예: 월 정기구독 SaaS / 12강짜리 녹화 강의 / 단건 노션 템플릿 PDF]
- 요금표 화면 문구: [예: 월 9,900원(결제 시 부가세 10% 별도), 첫 달 1,000원 이벤트 중!]
- 현재 환불 안내 문구: [예: 디지털 상품 특성상 결제 후 1회라도 접속하거나 재생하면 전액 환불이 절대 불가능합니다.]

다음 3가지를 진단하고 결제창에 바로 붙여 넣을 수정 문구를 써 줘:
1) 순차공개 가격책정(부가세 별도 뒤늦은 가산) 위험 여부와 총액 표기 수정안
2) 숨은 갱신(첫 달 할인 후 정가 자동전환 사전 동의·7일 전 알림·향후 증액 30일 전 동의) 보완 문구
3) 가분적 콘텐츠(강의 회차별 공제) vs 불가분 단건 파일(무료 샘플 + 버튼 옆 고지 + 별도 체크박스) 기준에 맞춘 적법한 청약철회 안내문
```

P3. 구독 해지 동선 · 리텐션 오퍼 대칭성 점검 프롬프트

```
내 구독 서비스에 해지 방어(이탈 만류) 흐름을 넣으려고 해. 다크패턴 위반 없이 이탈만 건강하게 줄이도록 동선을 다듬어 줘.
- 가입 시 걸린 클릭 수: [예: 소셜 로그인 + 결제까지 총 3클릭]
- 현재 계획한 해지 동선: [예: 설정 → 더보기 → 해지 신청 → 설문 필수 입력 → 할인 팝업 → 경고 팝업 → 이메일 직접 타이핑 후 해지(총 7클릭)]
- 제안하려는 혜택(Save Offer): [예: 다음 달 30% 할인 또는 월 4,900원 하위 플랜 변경]

2025년 시행『전자상거래법』제21조의2(잘못된 계층구조 · 취소/탈퇴 방해 · 반복간섭 금지)를 기준으로:
1) 현재 동선에서 삭제하거나 합쳐야 할 고마찰 단계(은닉 메뉴·반복 팝업·타이핑 강제 등),
2) 총 4클릭 이내로 끝나는 단계별 화면 구성(진입 → 잔여 혜택 안내·선택 설문 → 1회 맞춤 혜택 제안 → 완료 및 1클릭 복구),
3) 혜택 제안 모달의 50:50 대칭 버튼 문구 2개와 해지 완료 화면의 종료일·복구 안내 문구를 작성해 줘.
```

이 자료는 2026년 10월 현행 법령 원문과 국내외 9개 서비스 실측 기록을 바탕으로 정리한 화면 설계 참고 자료이며, 개별 사안에 대한 법률 자문을 대신하지 않습니다.